

# Découvrez les SOLUTIONS TOURISME pour développer votre projet...



*Hôtels*

ACTIONS

SOLUTIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

TOURISME  
& *Qualité*

SOLUTIONS POUR LA MESURE DE LA QUALITÉ

PARTITIONS  
*Tourisme*

SOLUTIONS POUR LA VALORISATION DU TERRITOIRE

[www.solutions-tourisme.com](http://www.solutions-tourisme.com)



ACCOMPAGNE LES STRUCTURES TOURISTIQUES À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR DÉVELOPPEMENT, QU'ELLES SOIENT À L'INITIATIVE DU SECTEUR PRIVÉ, DU MONDE ASSOCIATIF OU DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES. NOS SOLUTIONS CONCERNENT TOUTES LES FORMES D'HÉBERGEMENTS : HÔTELS, VILLAGES DE VACANCES, HÉBERGEMENTS COLLECTIFS, HÔTELLERIE DE PLEIN AIR, LES ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS AINSI QUE LE SECTEUR DE LA RESTAURATION.

- **Etudes de faisabilité**

Evaluer l'opportunité d'une création, d'une extension ou de la modernisation d'un établissement d'hébergement et/ou de restauration.  
Proposer des solutions permettant de définir les prestations les mieux adaptées et les conditions de mise en œuvre opérationnelle.

- **Audit d'exploitation**

Mesurer le niveau de performance de l'entreprise dans toutes ses composantes.  
Etablir un plan d'actions pour s'inscrire dans une démarche de progrès.



- **Recrutement**

Accompagner l'entreprise par une prestation à la carte, dans le cadre du recrutement\* de ses principaux collaborateurs.

\*Clause de garantie de 6 mois à compter de la date d'engagement.

- **Formation**

Proposer des sessions de formation\* sur tous les champs de l'exploitation (marketing, commercial, gestion, management...).

Accompagner ces formations par une mise en œuvre sur site.

\*Hôtels Actions est déclaré comme ORGANISME DE FORMATION et enregistré sous le numéro 83 43 03187 43 auprès de la préfecture de la Région Auvergne.

- **Assistance et coaching**

Permettre aux responsables d'établissement de disposer d'une intervention régulière pour optimiser les performances de l'entreprise et les assister dans les choix stratégiques.

- **Management des équipes**

Accompagner l'entreprise dans la mise en œuvre d'un management efficace, adapté à l'établissement.  
Une approche du management où l'écoute de l'équipe est aussi importante que celle du client.

- **Développement Durable**

Promouvoir dans les entreprises touristiques la culture d'un tourisme durable et responsable dans ses différentes composantes : économique, environnementale et sociétale.



- **Stratégie marketing et commerciale**

Accompagner les exploitants dans la définition de leur stratégie marketing. Identifier la nature de l'offre la plus adaptée et les actions commerciales à engager.  
Former les équipes de commercialisation pour les rendre autonomes.

- **Optimisation des revenus**

Assister les exploitants dans la définition d'une politique tarifaire intégrant plusieurs paramètres (stratégie marketing, gestion, politique de distribution) pour optimiser la rentabilité de l'entreprise.

- **Commercialisation sur site**

Constituer des fichiers clients, intervenir sur le terrain : prospection téléphonique, prise de rendez-vous...

- **Transmission d'entreprises**

Accompagner le processus de transmission, pour le cédant ou l'acquéreur : évaluation, stratégie de développement, potentiel économique...



ACCOMPAGNE AUSSI LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN ŒUVRE DE LEUR STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE.

- **Schéma de développement touristique**

Identifier les axes stratégiques et définir les plans d'actions adaptés à la réalité des territoires. Ces missions s'inscrivent dans une approche globale et multidisciplinaire, avec les cabinets du réseau Champ Libre.

- **Aides publiques**

Réaliser un diagnostic de performance de l'offre au regard des stratégies de développement local.  
Proposer un cadre d'intervention pour accompagner les projets d'investissements.

- **Audit de demande de financement**

Apporter aux collectivités publiques une analyse technique et indépendante de demande de financement.  
S'assurer de la cohérence des demandes avec les stratégies de développement touristique locales.





DÉVELOPPE LA DÉMARCHE QUALITÉ DANS TOUTES LES ENTREPRISES TOURISTIQUES.  
AUJOURD'HUI, TOURISME & QUALITÉ RÉALISE PLUS DE 2 000 AUDITS QUALITÉ CHAQUE ANNÉE POUR DES HÔTELS, DES RESTAURANTS, DES MUSÉES, DES SITES DE VISITES, DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES...

**Tourisme & Qualité** vous accompagne dans vos démarches qualité : audit qualité conseil, photo à l'instant "T", contrôle des normes, certification, diagnostic qualité totale...

Le respect de la promesse client impliquant un suivi, une remise en question et un contrôle permanent, Tourisme & Qualité met à votre service des compétences adaptées :

- **Audit qualité conseil**

Apporter à la fois un regard de client à l'entreprise et une assistance technique pour corriger les dysfonctionnements constatés et améliorer la qualité des prestations des différents départements.

Objectif : travailler en profondeur, à partir d'un outil de mesure adapté, avec l'aide d'un consultant.

Ce type d'intervention comprend un "débriefing" auprès du responsable de l'établissement.



- **Photo à l'instant T : "l'œil du client"**

Apporter, avec ou sans grille de mesure, une perception de consommateur sur votre prestation (client mystère). Cette évaluation est totalement anonyme.

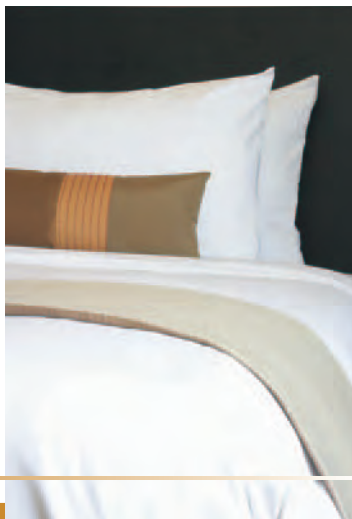
- **Certification de services**

Vous accompagner dans votre démarche de certification : élaboration/préparation des outils, pré-diagnostic, audit à blanc...

- **Accompagnement au classement de votre hôtel**

Etablir votre pré-diagnostic pour déclencher votre visite de classement, réaliser un audit à blanc avec simulation du classement obtenu, préconiser des adaptations de votre offre hôtelière en fonction du classement souhaité.





Fondée en **1989**, Hôtels Actions s'est spécialisée dans l'accompagnement des acteurs de l'hôtellerie et de la restauration. L'expérience acquise au cours de ces années a permis à l'entreprise de diversifier ses champs de compétences. Tout en conservant sa philosophie de départ, "être au service du développement", notre Groupe propose aujourd'hui une large palette d'interventions au service de l'économie touristique :



**LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE**



**LA VALORISATION DU TERRITOIRE**



**LA MESURE DE LA QUALITÉ**

Nos consultants interviennent en France et à l'étranger.  
La valeur ajoutée de leurs missions repose sur la mise en œuvre de solutions opérationnelles, concrètes et adaptées à votre projet.

## NOS RÉFÉRENCES

### Des groupes hôteliers, des chaînes volontaires et des établissements indépendants :

Groupe Accor en France et à l'étranger (Novotel, Mercure, All Seasons, Ibis, Pullman, MGallery), Apavou Hotels, Citôtel, Fédération Internationale des Logis, Hôtels en Direct, INTER-HOTEL, Relais du Silence.

### Des collectivités territoriales :

**Conseils Régionaux** : Alsace, Aquitaine, Auvergne, Bourgogne, Bretagne, Franche-Comté, Provence Alpes Côte-d'Azur, Rhône-Alpes.

**Conseils Généraux** : Allier, Cher, Corrèze, Creuse, Haute-Loire, Indre, Loire, Puy deôme.

**PNR** : Jura, Morvan, Monts d'Ardèche, Vexin français.

De nombreuses communautés de communes, communautés d'agglomération et communes dans toute la France.

### Des réseaux consulaires

Union des Chambres de Commerce et d'Industrie du Massif Central.

**Chambres Régionales de Commerce et d'Industrie et CCI locales** : Alsace, Aquitaine, Auvergne, Bretagne, Bourgogne, Centre, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Normandie, Pays de Loire, Provence Alpes Côte-d'Azur, Rhône-Alpes.

### Des organismes en charge de la promotion touristique

**Comités Régionaux du Tourisme** : Auvergne, Franche Comté, Languedoc-Roussillon.

**Comités Départementaux du Tourisme** : Ardèche, Aveyron, Cantal, Cher, Corrèze, Creuse, Finistère, Haute-Loire, Indre, Jura, Puy de Dôme, Rhône.

**Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristique** : Aquitaine et Bretagne.

### Des groupements

Auberge de Pays d'Auvergne, Assiettes et Café de Pays d'Aquitaine, Association Bretonne des Equipements de Loisirs, Club Tistra (tourisme industriel, scientifique et technique en Rhône-Alpes), Crêperies Gourmandes de Bretagne, Destination Anjou, Qualité Auvergne, Qualité Hérault, Restaurants du Terroir de Bretagne.

### Des banques et des assurances

Crédit Agricole, Groupama.

### Des centres de formation

### Accompagnement à la certification de services Hotelcert

CCI de Bayonne - Pays Basque,  
CCI des Landes, CCI de Pau Béarn.



LA MESURE DE LA QUALITÉ  
LA VALORISATION DU TERRITOIRE  
LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

3 solutions à retrouver sur [www.solutions-tourisme.com](http://www.solutions-tourisme.com)