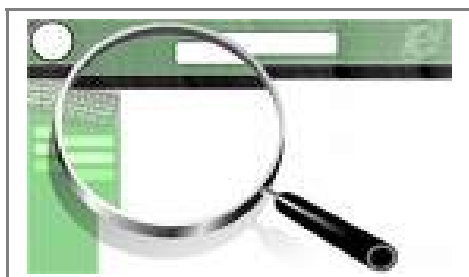


**AUDIT « flash »
de votre SITE WEB**



Réaliser un FOCUS sur l'efficacité de votre site web pour mieux le piloter, l'animer, le faire vivre.

Objectifs

- Définir les objectifs et la vocation du site web
- Identifier les développements prioritaires
- Organiser et développer en conséquence le contenu éditorial et ergonomique du site
- Rédiger un cahier des charges pour le web master
- Améliorer son référencement
- Mesurer les investissements

Durée

2 jours

Références

Définition de plans d'actions commerciales, pour des hôtels et des hôtels-restaurant, comprenant l'utilisation de site Internet. Plus de trente dossiers traités par an.

Les plus 

Une approche pragmatique et sur mesure pour les non-initiés.